

la Prossima Generazione

#laprossimagerazione
www.laprossimagerazione.it

Stiamo attraversando un momento epocale, decisivo.

È arrivato il momento di immaginare un piano di rigenerazione del Paese.

VUOI FARE PARTE DELLA PROSSIMA GENERAZIONE?

Contribuisci con la tua idea a rigenerare l'Italia!

DAVANTI A NOI C'È UN'OCCASIONE UNICA.

La “tempesta” del Covid-19 si è abbattuta con forza sulle nostre vite richiedendo a tutti un forte senso di responsabilità e appartenenza ad una sola comunità di destino. **Nessuno può farcela da solo.**

Lo sappiamo: nel quadro globale, in un'Europa indebolita, il nostro Paese si trova in grande difficoltà perché paga i ritardi del passato.

Per questo, terminata l'epidemia, **l'Italia dovrà essere capace di unire tutte le sue forze per realizzare un nuovo “miracolo economico” e, insieme, una grande rigenerazione sociale e culturale.**

Il fattore tempo è decisivo: è fondamentale incominciare subito a definire **quali obiettivi vogliamo raggiungere**, le soluzioni che desideriamo adottare, i processi di cambiamento che riteniamo importante avviare.

NON BASTA DEFINIRE IL “COSA” FARE. CONTERANNO ANCHE IL “COME” E IL “PERCHÉ”.

Non possiamo semplicemente riprendere da dove ci siamo interrotti. Concentriamoci invece sull'unica sfida che merita il nostro coinvolgimento: abbiamo l'opportunità di ridare forma e vita ai diversi sistemi – economico, politico, istituzionale, sociale – così come all'organizzazione del nostro convivere nelle città e nei territori, del lavoro e del fare impresa, della scuola e della cultura.

Ci troviamo nella straordinaria occasione di migliorare ciò che non andava già bene prima, e dare risposte inedite, senza distruggere la terra e pensare che le risorse siano infinite, sapendo attribuire nuovo senso e direzione alla nostra libertà.

QUESTO È UN PASSAGGIO STORICO. GENERAZIONALE.

È una **grandissima sfida che può essere affrontata solo insieme** – ciascuno per la persona unica che è e per quello che desidera mettere in gioco – **in un nuovo patto di solidarietà tra le generazioni**. Il primo passo per avviare questa relazione di reciproca fiducia è dare spazio e parola **alla nuova generazione**, che sarà **protagonista coraggiosa di una costruttiva primavera di sviluppo**.

Sarà la prima cosa che faremo assieme e per farlo **avremo bisogno di tutto il nostro coraggio**, lo sappiamo.

ORA TOCCA A NOI, UN NUOVO GIORNO INIZIA!

COSA DEVE CONTENERE LA TUA PROPOSTA?

Ti chiediamo di formulare la tua proposta rispondendo alle seguenti domande:

Individuazione del problema

Qual è il tema o il problema che desideri affrontare con il tuo progetto per aiutare il nostro Paese a rilanciarsi?

Obiettivo

Quale obiettivo ti poni con il tuo progetto?

Come realizzarlo

Hai già pensato a come realizzare la tua idea?

A chi rivolgersi

Quale persona o ente pubblico o privato pensi sia il più adatto per supportare lo sviluppo del tuo progetto?

COSA ACCADRÀ ALLE PROPOSTE?

Una redazione multidisciplinare accoglierà tutte le proposte pervenute e risponderà con un primo feedback. I progetti più promettenti verranno pubblicati sul sito di progetto, dando prioritariamente voce e visibilità alle idee che moltiplicano valore per tutti.

Settimanalmente, la redazione rilancerà le proposte più interessanti sul sito e i social, e lavorerà per avviare un dialogo tra i progetti raccolti e le reti tematiche o territoriali in un'ottica di advocacy o start up.

A qualificare e a dare ulteriore spessore all'intero processo è la presenza di un gruppo di mentori, figure senior selezionate per esperienze, competenze e desiderio di contribuzione generativa che si mettono gratuitamente a disposizione dei proponenti per accompagnarli in un percorso relazionale di maturazione della loro proposta. Il mentore non garantisce la realizzazione dell'idea. Piuttosto, si rende disponibile a dialogare, condividere ciò che sa, scommettere sull'altro con fiducia, in una relazione aperta e abilitante: generativa.

CHI SONO I MENTORI?

Psicologi, manager, architetti, pedagogisti, responsabili risorse umane, dirigenti, sociologi, economisti, filosofi, imprenditori, operatori sociali, esperti di organizzazione e di comunicazione, di età ed esperienze diverse: i mentori desiderano impegnarsi per contribuire a far emergere un nuovo modello di sviluppo in grado di ricomporre economia e società e a promuovere il ricambio generazionale, a partire da un nuovo investimento sulle persone, in primis i giovani, favorendo la crescita e la piena realizzazione di tutti e di ciascuno.

Chiamiamo questo modo di vedere e fare le cose capace di rispondere al desiderio di senso e di pienezza per la propria vita, "generatività sociale". Essere generativi significa vivere la propria libertà contribuendo con il proprio apporto originale a realizzare pienamente la libertà di altri.

A CHI È RIVOLTA L'INIZIATIVA?

A tutti gli under 40. La proposta può essere inviata singolarmente o da un gruppo di persone.

COME INVIARE LA PROPOSTA

Per poter partecipare ti chiediamo di inviarci la proposta tramite la form presente sul sito

www.laprossimagerazione.it compilando inoltre la **scheda**:

VIDEO

Durata

Non superiore ai 3 minuti

Formato

MP4 (che è in genere il formato classico degli smartphone) e/o se possibile in HD

Orientamento

Orizzontale (quando registrate mantenete il telefono fermo)

AUDIO

Durata

Non superiore ai 3 minuti

Formato

Audio ad esempio wav, MP3

TESTO

Durata

Non superiore alle 400 parole

Formato

Word, pdf, text o altri formati

Immagini

È possibile allegare delle immagini significative della propria idea possibilmente in alta risoluzione in formati png, jpeg o vettoriali

Per qualunque richiesta puoi contattarci a:
info@laprossimagerazione.it

la Prossima Generazione

#laprossimagerazione
www.laprossimagerazione.it

UN'INIZIATIVA DI



CON IL SOSTEGNO DI

FONDAZIONE
Unipolis

